



## Poletje se letos ne bo končalo septembra!

### Prenova priljubljene spletne skupnosti MyPartyFusion prinesla številne novosti

LJUBLJANA, 27. 8. 2008 MyPartyFusion ([www.mypartyfusion.com](http://www.mypartyfusion.com)), spletna skupnost za organizacijo virtualnih zabav, je ob koncu poletja predstavila številne novosti. Več kot 20.000 aktivnih mladih uporabnikov se bo lahko v poletnem vzdušju zabavalo še dolgo v jesen, zabave pa bo odslej mogoče prirejati tudi v širšem mednarodnem okolju, saj se je ostalim jezikovnim različicam pridružila še angleška.

Inovativna spletna skupnost MyPartyFusion, za katero skrbi Sonce.net, specializirano podjetje za digitalni marketing, je namenjena predvsem druženju mladih na spletu. Več kot 20.000 aktivnih uporabnikov v skupnosti organizira in obiskuje virtualne zabave, pridobiva nove prijatelje in tako gradi lastna družabna omrežja. Avgusta so avtorji skupnosti MyPartyFusion poskrbeli za to, da mladim z začetkom šole ne bo treba pozabiti na poletno vzdušje, saj se bo to še dolgo v jesen nadaljevalo v virtualnem prostoru. Zabave je v spletni skupnosti MyPartyFusion namreč zdaj moč prirejati tudi v pravem poletnem okolju. Plaže, kopalke in sončni zahodi se s septembrom še ne bodo poslovili z urnika mladih spletnih uporabnikov!

Uporabnike pa bo razveselila še ena novost - zabave bo odslej mogoče prirejati tudi v širšem mednarodnem okolju. Spletnemu mestu, kjer se je bilo doslej mogoče družiti v slovenskem, bosanskem, hrvaškem in srbskem jeziku, se je pridružila tudi angleška jezikovna različica, ki bo omogočila registracijo uporabnikom z vsega sveta.

Skrb za uporabnike priljubljenega in vse bolj obiskanega spletnega mesta se kaže v njegovem nenehnem razvijanju in posodabljanju. Poleg novosti in posodobitev za zabavo na spletnem mestu skrbijo tudi vedno prisotne nagradne igre, avtorji pa so za seznanjanje z aktualnostmi poskrbeli tudi z mesečnimi e-novicami, ki jih uporabniki prejemaajo v svoj nabiralnik. Poleg tega se je skupnost uporabnikov v okviru MyPartyFusion razširila tudi v druga družabna omrežja, saj je MyPartyFusion dobila svoj profil na spletnem mestu [Facebook](https://www.facebook.com/mypartyfusion). Tako MyPartyFusion s širjenjem svoje spletne prisotnosti utrjuje položaj ene najbolj priljubljenih spletnih točk mladih v regiji.

Uspehe spletne skupnosti MyPartyFusion potrjujejo poleg vse večjega števila zvestih uporabnikov tudi številne nagrade, ki jih je prejela za svojo inovativnost. Med drugim dve prestižni priznanji na letošnjem oglaševalskem festivalu SOF v Portorožu - zlato priznanje v kategoriji »inovativne oblike komuniciranja« in srebrno priznanje v kategoriji »interaktivno oglaševanje« - ter nagrada zlati Sempler, ki jo je spletna skupnost prejela na nedavnem mednarodnem seminarju medijskih trendov Sempl, in sicer v kategoriji »inovativna uporaba obstoječega medija«.

###



# sonce.net

**O podjetju Sonce.net:**

Sonce.net je specializirano marketinško podjetje za snovanje, načrtovanje in izvedbo celovitih spletnih nastopov in spletnih oglaševalskih akcij. Z razumevanjem svetovnega spleta, s specializiranimi marketinškimi znanji in pravilno uporabo interaktivnosti je podjetje ustvarilo napredno spletno oglaševanje, ki prinaša konkretne merljive rezultate. Sonce.net je vodilni slovenski ponudnik celovitih naprednih rešitev za kreativno spletno komuniciranje.

**Dodatne informacije:**

Podjetje: Sonce.net d.o.o.

Kontaktna oseba: Zoran Trojar

Naslov: Šmartinska cesta 106, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 587.54.70

E-pošta: zoran.trojar@sonce.net

Spletna stran: [www.sonce.net](http://www.sonce.net)