



## Sonce.net s kreativno spletno rešitvijo MyPartyFusion zmagovalno na SOF-u

### Spletne skupnosti postajajo nepogrešljiv del digitalnih marketinških strategij

LJUBLJANA, 28. 3. 2008 Sonce.net, specializirano podjetje za digitalni marketing, je s spletno skupnostjo MyPartyFusion ([www.mypartyfusion.com](http://www.mypartyfusion.com)) na letošnjem oglaševalskem festivalu SOF v Portorožu prejel dve prestižni priznanji. Kreativna spletna rešitev je digitalni agenciji prinesla zlato priznanje v kategoriji »inovativne oblike komuniciranja« in srebrno priznanje v kategoriji »interaktivno oglaševanje« ter uvrstitev med finaliste v kategoriji »celostne oglaševalske akcije«. Še en dokaz več, da postajajo spletne skupnosti nepogrešljiv del digitalnih marketinških strategij.

Spletno skupnost MyPartyFusion, namenjeno druženju in organizaciji virtualnih zabav, je Sonce.net ustvaril v sodelovanju z agencijo OMD Slovenija. Nastala je kot osrednja točka marketinške kampanje podjetja Wrigley v državah nekdanje Jugoslavije. S skupnostjo, ki se je na začetku omejila predvsem na predstavitev Wrigleyevega izdelka, sedaj neodvisno od začetne kampanje upravlja agencija Sonce.net. Predstavlja izjemno dober primer spajanja marketinških interesov z neposrednim in učinkovitim dostopom do ciljne skupine mladih zato jo lahko izkoristi vsak, ki ga zanima ta ciljna skupina. MyPartyFusion omogoča registriranim uporabnikom, ki jih je že več kot 18.000, organizacijo virtualnih zabav in udeležbo na srečanjih drugih organizatorjev, animacijo dogajanja, klepet z drugimi obiskovalci spletnega mesta in poslušanje spletnih radijskih postaj. Do danes so uporabniki v okviru priljubljene spletne skupnosti organizirali že več kot 44.000 zabav, v njej pa sodelujejo prek avatarja oziroma vizualne identitete svoje navzočnosti na spletu. Inovativnost spletne skupnosti MyPartyFusion potrjuje tudi nagrada zlati Sempler, ki jo je prejela na nedavnem mednarodnem seminarju medijskih trendov Sempl, in sicer v kategoriji »inovativna uporaba obstoječega medija«.

Uporabnost spletne skupnosti so spoznavali tudi udeleženci letošnjega SOF-a. Sonce.net je namreč še pred začetkom festivala vse udeležence povabil k druženju v spletni skupnosti SofPartyFusion, namenjeni prav oglaševalski in marketinški srenji. V njej so se uporabniki potegovali za naslov najboljšega spletnega organizatorja zabav in največjega žurerja oziroma Party Animala festivala. Med prvimi organizatorji spletnih oglaševalskih zabav so bili tudi član žirije letošnjega SOF-a Samo Geršak, predsednik organizacijskega odbora Roman Berčon, lanskoletni predsednik festivala Marko Vrtovec in Zoran Savin, izvršni direktor podjetja Senca.net ter podpredsednik organizacije IAB (Internet Advertising Bureau). Agencija Sonce.net je tekmovanje prenesla tudi na SOF-ove večerne zabave, ko je nagrade v okviru zaključne zabave podelila tudi največjim »offline« Party animalom. Zmagovalci so prejeli posebno SofPartyFusion medaljo in enoletno brezplačno uporabo spletne aplikacije za organizacijo dogodkov Event Manager, ki jo je prav tako razvila agencija Sonce.net.

Spletne skupnosti doživljajo v zadnjem času velik razcvet. Zadovoljujejo potrebo posameznika po druženju in komuniciranju ter pritegnejo uporabnike iz različnih starostnih skupin in okolij. V njih se zbirajo posamezniki s podobnimi interesi, namenjene pa so predvsem sklepanju prijateljstev, izmenjavi izkušenj, vsebin in zabavi. Spletne skupnosti prinašajo podjetjem številne prednosti



# sonce.net

predvsem pri tržni segmentaciji, diferenciaciji izdelka ter ozaveščanju in zaupanju kupcev. Na podlagi aktivnega dialoga s svojimi obiskovalci in z izkoriščanjem možnosti, ki jih ponujajo spletne skupnosti, lahko podjetje doseže večjo prepoznavnost na trgu, izboljša svojo verodostojnost, učinkovitejše oglašuje svoje izdelke in storitve ter dosega boljše prodajne rezultate. Da postajajo spletne skupnosti vse bolj nepogrešljivo orodje znotraj digitalnih marketinških kampanj, dokazujejo tudi številni primeri tujih podjetij, med katerimi sta tudi velikana Pepsi in Reebok. Prednosti, ki jih prinaša uporaba spletnih skupnosti, počasi prepoznavajo tudi slovenska podjetja. Dober primer iz prakse predstavlja mini spletna skupnost SofPartyFusion, ki je nastala znotraj spletne skupnosti MyPartyFusion, in sicer za potrebe oglaševalskega festivala SOF.

###

## **O podjetju Sonce.net:**

Sonce.net je specializirano marketinško podjetje za snovanje, načrtovanje in izvedbo celovitih spletnih nastopov in spletnih oglaševalskih akcij. Z razumevanjem svetovnega spleta, s specializiranimi marketinškimi znanji in pravilno uporabo interaktivnosti je podjetje ustvarilo napredno spletno oglaševanje, ki prinaša konkretne merljive rezultate. Sonce.net je vodilni slovenski ponudnik celovitih naprednih rešitev za kreativno spletno komuniciranje.

## **Dodatne informacije:**

Podjetje: Sonce.net d.o.o.

Kontaktna oseba: Zoran Trojar

Naslov: Toplarniška 19, Ljubljana

Telefon: 01 587.54.70

E-pošta: zoran.trojar@sonce.net

Spletna stran: [www.sonce.net](http://www.sonce.net)