



Sonce.net se uspešno širi na tuje trge

LJUBLJANA, 17.1.2008 Sonce.net, specializirano podjetje za digitalni marketing, uspešno nadaljuje s širitvijo svojih poslov na tuje trge. Mednje sodi tudi najnovejši projekt posodobitve in nadgradnje spletnega mesta za podjetje IPKO, vodilnega ponudnika spletnih storitev na Kosovu, ob njegovem vstopu na trg mobilne telefonije. Sonce.net je sicer lani zasnoval celotno strategijo spletne komunikacije ter oblikovalo in zgradilo spletna mesta za ameriškega upravitelja luksuznih marin, Island Global Yachting (IGY).

»Projekt širitve na tuje trge smo načrtovali že dlje časa, prva priložnost pa je prišla s podjetjem IGY, kjer smo dokazali naše specializirano znanje in razumevanje spleta ter se z bogatimi izkušnjami in številnimi referencami na področju spletne komunikacije izkazali kot partner, ki mu lahko zaupajo,« je povedal Zoran Trojar, direktor podjetja Sonce.net. »Tokrat se zgodba nadaljuje z IPKOM in veselimo se že vseh izzivov, ki nas čakajo tako na kosovskem kot tudi na drugih trgih.«

Sonce.net je izvedlo preoblikovanje in nadgradnjo obstoječega spletnega mesta na povabilo agencije Grey, ki je izvedla celotno komunikacijo ob predstavitvi novega spletnega mesta. To je preprosto, elegantno in moderno zasnovano, v skladu z novo filozofijo in strategijo podjetja IPKO. Namenjeno je različnim ciljnim skupinam - naslavlja predvsem mlade, urbane uporabnike in hkrati komunicira visokokakovostne storitve, namenjene tudi drugim zasebnim in poslovnim uporabnikom.

»Za Sonce.net smo se odločili na podlagi izkušenj na področju spletne komunikacije, prepričala pa nas je tudi njihova preprosta, a učinkovita rešitev za posodobitev našega spletnega mesta,« je povedal Lirije Kadriu, komercialni direktor pri IPKU. »V prihodnosti nameravamo znatno povečati tržni delež na področju mobilne telefonije, pri čemer ima veliko vlogo tudi novo spletno mesto. Enostavne in prilagodljive rešitve Sonca.neta za urejanje spletnih vsebin nam bodo poleg nižjih stroškov poslovanja skrajšale tudi čas, potreben za upravljanje spletnega mesta,« je še dodal Kadriu.

Sonce.net je v okviru projekta za IPKO preoblikoval spletno mesto <http://www.ipko.com/> v kontekstu nove celostne grafične podobe podjetja in njegovih blagovnih znamk, razširil vsebine in nadgradil ter moderniziral navigacijo spletnega mesta. Izvedel je tudi integracijo komunikacije prek spleta in drugih oblik komunikacije ter IPKU na spletnem mestu omogočil upravljanje z oglasnimi pasicami (t. i. banner management). Te je mogoče spreminjati in jih prilagajati glede na potrebe podjetja, npr. časovnemu obdobju, prodajnim akcijam in podobno.

IPKO, ki je sicer nosilec konzorcija Skupine Telekom Slovenije, v katerem se nahaja poleg Telekoma Slovenije tudi Mobitel, je na trg mobilne telefonije na Kosovu vstopil decembra lani. Za prenovu spletnega mesta so se odločili v okviru nove strategije in načrtov ob vstopu na razvijajoči se trg. Tega je spremljala tudi sprememba imena podjetja iz Ipko Net v IPKO.

###



O podjetju IPKO:

IPKO je eno najhitreje rastočih kosovskih podjetij in predstavlja organizirano in v prihodnost usmerjeno organizacijo. Poleg obstoječe ponudbe spletnih storitev in nedavnega vstopa na trg mobilnih komunikacij ima podjetje velike načrte tudi na drugih področjih elektronskih komunikacij. Ponuja tudi storitve fiksne telefonije in se uveljavlja na področju systemske integracije. IPKO ima svoje lastno fiksno in brezžično omrežje, poleg zagotavljanja prilagodljivih in zmogljivih internetnih storitev pa nudi tudi storitve IP-telefonije in internetno televizijo. S svojim omrežjem pokriva 80 odstotkov naseljenega območja Kosova, v lastnem omrežju pa ima trenutno v vseh večjih mestih na Kosovu več kot 32.000 naročnikov širokopasovnih storitev, med katerimi je prek 2000 poslovnih uporabnikov.

Skupina Telekom Slovenije bo v prvem obdobju uvajanja mobilnega omrežja na Kosovu postavila 144 baznih postaj, skupaj s koncesnino pa je doslej v gradnjo omrežja vložila skoraj 100 milijonov evrov, kar je polovica vseh načrtovanih vlaganj v mobilno omrežje v vrednosti skoraj 200 milijonov evrov. Poleg naložb v mobilno omrežje je Telekom Slovenije dokapitaliziral IPKO že s 16,5 milijona evrov, sicer pa ima v podjetju 63,75-odstotni delež.

O podjetju Sonce.net:

Sonce.net je specializirano marketinško podjetje za snovanje, načrtovanje in izvedbo celovitih spletnih nastopov in spletnih oglaševalskih akcij. Z razumevanjem svetovnega spleta, s specializiranimi marketinškimi znanji in pravilno uporabo interaktivnosti je podjetje ustvarilo napredno spletno oglaševanje, ki prinaša konkretne merljive rezultate. Sonce.net je vodilni slovenski ponudnik celovitih naprednih rešitev za kreativno spletno komuniciranje.

Dodatne informacije:

Podjetje: Sonce.net d.o.o.

Kontaktna oseba: Zoran Trojar

Naslov: Toplarniška 19, Ljubljana

Telefon: 01 587.54.70

E-pošta: zoran.trojar@sonce.net

Spletna stran: www.sonce.net